

Escola Digital



CERTIFICADO DE CONCLUSÃO

Este certificado é dedicado à

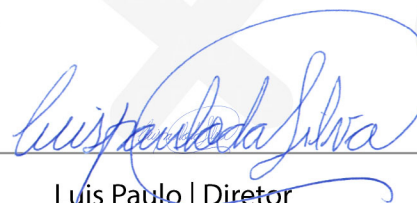
Roberto Silva

por ter concluído o curso de **Planejamento Digital** com
carga horária total de **7 horas** no dia **25 de maio de 2024**.

27 de Maio, 2024

Agência Certificada




Luis Paulo | Diretor



Aluno(a): Roberto Silva

Certificado emitido em: 27 de Maio, 2024

CPF:

Curso ministrado por: M2BR Academy

Carga horária: 7h

Conteúdo Programático:

Planejamento e Agenda Tática I

Jornada do consumidor Digital;
Modelo de Planejamento Estratégico;
Realizando a análise de mercado;
Análise da concorrência: insights e estratégias;
Definindo Arquétipos e Personas;
Exercício: Comece a criar o seu Planejamento!
Conteúdo extra: vídeo-aula de Introdução ao Marketing Digital.

Planejamento e Agenda Tática II

Aplicação da Análise SWOT para identificação de oportunidades e ameaças;
Utilização da Matriz TOWS para Estratégias Direcionadas;
Implementação da Estratégia Blueprint para Planejamento Detalhado;
IA auxiliando no Planejamento Estratégico;
Modelo de Agenda Tática;
Exercício: Produção de Agenda Tática.