

Certificado de conclusão do curso
Otimização de Campanhas
com carga horária de 2 horas, na modalidade online

orgulhosamente entregue para
Aryane Rodrigues

4 de Junho, 2024

Data

Ludy Amano

Ludy Amano
Fundador da Mirago
CNPJ: 10.543.641/0001-46

Preparamos os profissionais do futuro. Valorizamos a teoria e reverenciamos a prática. Este curso é para quem acredita no poder do digital, sem perder a essência do que realmente importa no marketing: as pessoas.



Confirme a veracidade do certificado no QR Code.



Aluno(a): Aryane Rodrigues

Certificado emitido em: 4 de Junho, 2024

CPF:

Curso ministrado por: Daniel Galvão

Carga horária: 2 horas

Conteúdo Programático:

Introdução

- 1.1 Apresentação do curso
- 1.2 Material Complementar
- 1.3 Teoria da Comunicação

Como otimizar suas campanhas

- 2.1 Conhecendo seu cliente
- 2.2 Métricas para otimizar
- 2.3 Entendendo o negócio
- 2.4 Metodologias para rodar suas otimizações
- 2.5 Cultura de testes
- 2.6 Público e Segmentação
- 2.7 Conversões e otimização
- 2.8 Curiosidade como fator decisivo
- 2.9 Otimizando suas campanhas
- 2.10 Descobrir o que otimizar

Avaliação

- 3.1 Avaliação