

Certificado de conclusão do curso
Otimização de Campanhas
com carga horária de 2 horas, na modalidade online

orgulhosamente entregue para
Aryane Rodrigues

4 de Junho, 2024

Data



Ludy Amano
Fundador da Mirago

CNPJ: 10.543.641/0001-46

Preparamos os profissionais do futuro. Valorizamos a teoria e reverenciamos a prática. Este curso é para quem acredita no poder do digital, sem perder a essência do que realmente importa no marketing: as pessoas.



Confirme a veracidade do
certificado no QR Code.



Aluno(a): Aryane Rodrigues

Certificado emitido em: 4 de Junho, 2024

CPF:

Curso ministrado por: Daniel Galvão

Carga horária: 2 horas

Conteúdo Programático:

Introdução

- 1.1** Apresentação do curso
- 1.2** Material Complementar
- 1.3** Teoria da Comunicação

Como otimizar suas campanhas

- 2.1** Conhecendo seu cliente
- 2.2** Métricas para otimizar
- 2.3** Entendendo o negócio
- 2.4** Metodologias para rodar suas otimizações
- 2.5** Cultura de testes
- 2.6** Público e Segmentação
- 2.7** Conversões e otimização
- 2.8** Curiosidade como fator decisivo
- 2.9** Otimizando suas campanhas
- 2.10** Descobrindo o que otimizar

Avaliação

- 3.1** Avaliação