

Certificado de conclusão do curso  
**Conversion Rate Optimization (CRO)**

com carga horária de 4 horas, na modalidade online

orgulhosamente entregue para

***Aryane Rodrigues***

*7 de Julho, 2024*

**Data**

*Ludy Amano*

**Ludy Amano**

Fundador da Mirago

**CNPJ: 10.543.641/0001-46**

Preparamos os profissionais do futuro. Valorizamos a teoria e reverenciamos a prática. Este curso é para quem acredita no poder do digital, sem perder a essência do que realmente importa no marketing: as pessoas.



Confirme a veracidade do certificado no QR Code.



**Aluno(a):** Aryane Rodrigues

Certificado emitido em: 7 de Julho, 2024

**CPF:**

**Curso ministrado por:** Phelipe Xavier

**Carga horária:** 4 horas

**Conteúdo Programático:**

### **Introdução a CRO**

- 1.1 Apresentação do curso
- 1.2 Material Complementar
- 1.3 O que é CRO?
- 1.4 CRO faz sentido pra mim?
- 1.5 Funil de CRO

### **Frameworks de CRO**

- 2.1 Frameworks de CRO
- 2.2 Oportunidades de CRO
- 2.3 Problemas de CRO
- 2.4 Soluções de CRO
- 2.5 Cases de CRO

### **Ferramentas de CRO**

- 3.1 Ferramentas de CRO
- 3.2 Criando um experimento no Google Optimize
- 3.3 Analisando os resultados de um experimento no Optimize
- 3.4 Pontos de atenção em CRO

### **Avaliação**

- 4.1 Avaliação