

Certificado de conclusão do curso
Conversion Rate Optimization (CRO)

com carga horária de 4 horas, na modalidade online

orgulhosamente entregue para

Aryane Rodrigues

7 de Julho, 2024

Data

Ludy Amano

Ludy Amano

Fundador da Mirago

CNPJ: 10.543.641/0001-46

Preparamos os profissionais do futuro. Valorizamos a teoria e reverenciamos a prática. Este curso é para quem acredita no poder do digital, sem perder a essência do que realmente importa no marketing: as pessoas.



Confirme a veracidade do certificado no QR Code.



Aluno(a): Aryane Rodrigues

Certificado emitido em: 7 de Julho, 2024

CPF:

Curso ministrado por: Phelipe Xavier

Carga horária: 4 horas

Conteúdo Programático:

Introdução a CRO

- 1.1 Apresentação do curso
- 1.2 Material Complementar
- 1.3 O que é CRO?
- 1.4 CRO faz sentido pra mim?
- 1.5 Funil de CRO

Frameworks de CRO

- 2.1 Frameworks de CRO
- 2.2 Oportunidades de CRO
- 2.3 Problemas de CRO
- 2.4 Soluções de CRO
- 2.5 Cases de CRO

Ferramentas de CRO

- 3.1 Ferramentas de CRO
- 3.2 Criando um experimento no Google Optimize
- 3.3 Analisando os resultados de um experimento no Optimize
- 3.4 Pontos de atenção em CRO

Avaliação

- 4.1 Avaliação