

# Certificado

## de Conclusão

Este certificado é dedicado à

**Lucyano José Stelitano Pinto Filho**

19 de Setembro, 2024

Parabéns por ter concluído com sucesso o curso de **TRÁFEGO**.

**Carga horária: 10 Horas**



**Aluno(a):** Lucyano José Stelitano Pinto Filho

Certificado emitido em: 19 de Setembro, 2024

**CPF:**

**Curso ministrado por:** Anderson Oliveira e Pedro Sobral

**Carga horária:** 10 Horas

**Conteúdo Programático:**

## **1. APRENDA TRÁFEGO PAGO COM PEDRO SOBRAL**

- 1.1. Boas Vindas
- 1.2. Como fazer anúncios impossíveis de serem ignorados
- 1.3. Mitos e verdades do tráfego pago e como começar a anunciar
- 1.4. Como criar uma conta de anuncios no Facebook
- 1.5. Como criar e configurar sua conta no Google Ads
- 1.6. Estrutura das campanhas e criação de segmentações no Facebook Ads
- 1.7. Pixel do Facebook e Objetivos de campanhas
- 1.8. Criando campanhas de mensagem (whatsapp, direct e messenger)
- 1.9. Criando campanhas para aumentar seguidores no Instagram

## **2. Módulo 1**

- 2.1. Apresentação
- 2.2. Criando Conta Comercial no Facebook
- 2.3. Criando Conta Comercial no Instagram
- 2.4. Criando a Business Manager
- 2.5. Criando a Conta de Anúncio
- 2.6. Criando o Pixel
- 2.7. Entendendo o BM

## **3. Módulo 2**

- 3.1. Conectando Ativos
- 3.2. Entendendo a Conta de Anúncios
- 3.3. Entendendo a Estrutura de Campanhas
- 3.4. Entendendo os Objetivos de Campanha

- 3.5. Tipos de Direcionamento
- 3.6. Criando Públicos
- 3.7. Entendendo o Pixel do Facebook
- 3.8. Remarketing

## **4. Módulo 3**

- 4.1. Configuração de Colunas
- 4.2. Planejamento de Campanha e Expectativa de Resultado
- 4.3. Criativos e Anúncios
- 4.4. Subindo Campanha na Prática
- 4.5. Entendo as Métricas
- 4.6. Otimizando os Resultados com Base nas Métricas
- 4.7. Novos Tipos de Campanhas

## **5. Módulo 4**

- 5.1. Criando Conta de Anúncios no Google
- 5.2. Entendendo a Conta de Anúncios no Google
- 5.3. Tipos de Campanhas
- 5.4. Tipos de Público
- 5.5. Criando Campanha de Rede de Pesquisa na Prática
- 5.6. Otimizando os Resultados

## **6. Módulo 5**

- 6.1. Google Meu Negócio
- 6.2. Mande seu Feedback