

Certificado de conclusão do curso
Marketing Digital para Iniciantes
com carga horária de 5 horas, na modalidade online

orgulhosamente entregue para

Juliana dos Santos Silva

23 de Março, 2025

Data



Ludy Amano
Fundador da Mirago

CNPJ: 10.543.641/0001-46

Preparamos os profissionais do futuro. Valorizamos a teoria e reverenciamos a prática. Este curso é para quem acredita no poder do digital, sem perder a essência do que realmente importa no marketing: as pessoas.



Confirme a veracidade do certificado no QR Code.



Aluno(a): Juliana dos Santos Silva

Certificado emitido em: 23 de Março, 2025

CPF:

Curso ministrado por: Ludy Amano

Carga horária: 5 horas

Conteúdo Programático:

1. Introdução ao Marketing

- 1.1.** Trailer
- 1.2.** Comece aqui
- 1.3.** Material Complementar
- 1.4.** Oportunidades no Marketing Digital
- 1.5.** É possível aproveitar as oportunidades?
- 1.6.** O que é Marketing?
- 1.7.** Comportamento do Consumidor: como ele evoluiu?

2. Jornada de Compra

- 2.1.** Jornada de Compra: o que é e como ela funciona?
- 2.2.** Aprendizado e Descoberta
- 2.3.** Reconhecimento do Problema na Jornada de Compra
- 2.4.** Consideração de Solução
- 2.5.** Decisão de Compra na Jornada de Compra

3. Estratégias de Marketing Digital

- 3.1.** Redes Sociais: as mais usadas e principais estratégias
- 3.2.** Facebook
- 3.3.** Instagram

3.4. Youtube

3.5. Website Otimizado e Responsivo

3.6. O que é SEO (Search Engine Optimization)?

3.7. O que é PPC (Pay per Click)? Como usar o Google Ads e Bing Ads

3.8. Blog

3.9. Landing Pages

3.10. Web Analytics com Google Analytics

3.11. Video Marketing: o que é e como fazer?

3.12. E-mail Marketing: como funciona e como fazer?

3.13. Inbound Marketing: o que é e como utilizar?

4. Ferramentas de Marketing Digital

4.1. 19 Ferramentas de Marketing Digital para turbinar seu negócio

5. Como aprender Marketing Digital

5.1. Aprender a Aprender

6. Avaliação e Certificado

6.1. Presente para você

6.2. Avaliação

6.3. Certificação